

9TEEN



70EIGHT

Dein

BRANDING

BRAUCHT DIE

MAX MARTIN

HIT FORMEL



NNTNSVNTYGHT / 3001



I WANT IT THAT WAY! DU DOCH AUCH!

Max Martin ist nicht nur irgendein Songwriter – er ist DER Songwriter und mein absoluter Producer-Gott! Unzählige Nummer-1-Hits in den weltweiten Charts, darunter Songs für die Backstreet Boys (I want it that way), N'Sync, Britney Spears, Taylor Swift, The Weeknd...ich könnte noch viele weitere aufzählen.

Seine Erfolgsformel? Eine klare Struktur, starke Emotionen und ein Refrain, der sich ins Hirn brennt. Seine Songs folgen immer einem ganz bewährten Schema – und genau dieses Prinzip können wir auf dein Branding übertragen.

SWIPE MAL WEITER! →



WAS BEDEUTET DAS FÜRS BRANDING?

Eine erfolgreiche Marke ist wie ein erfolgreicher Song – sie hat eine klare Struktur, löst Emotionen aus und bleibt im Kopf. Dazu brauchst du:

- ➔ Ein starkes Intro, das sofort fesselt.
- ➔ Eine Strophe, die eine spannende Geschichte erzählt.
- ➔ Einen Refrain, der so eingängig ist, dass ihn niemand vergisst.

HUPPPS...
WERBUNG :-)



#MUSICISMYONLYDRUG
NT78 .DE

STAY TRUE
TO WHAT
YOU WANT-
DON'T COM-
PROMISE
YOUR VISION.



want it that
WAY

WE ARE THE ONE OF THE BEST MUSICIAN IN THE WORLD

OWN YOUR VISION. KNOW WHAT YOU WANT. SET YOUR STANDARDS.
AND DON'T SETTLE. SUCCESS, HAPPINESS, AND FULFILLMENT COME
WHEN YOU STAY TRUE TO YOUR PATH. YOUR LIFE-YOUR RULES.

NT78

WE ARE THE
BEST MUSICIAN



BOCK AUF DAS
OVERSIZE SHIRT AUS
MEINEM SHOP?



HIER GEHT'S ZUM ARTIKEL



INTRO

DER ERSTE EINDRUCK ZÄHLT!

In einem Song setzt das Intro den Ton – es zieht dich sofort in den Track hinein. Denk an den ikonischen Anfang von „Baby One More Time“ oder „I Want It That Way“. Im Branding ist dein Intro der erste Kontaktpunkt mit deiner Zielgruppe – das kann deine Website, dein LinkedIn-Profil, dein Logo oder dein erster Social-Media-Post sein.

LEARNED LESSON LEARNED LE

Investiere in einen beeindruckenden visuellen und inhaltlichen Auftritt, um sofort Vertrauen und Neugier zu wecken.



STROPHE

DIE STORY, DIE FESSELT!

Die Strophen eines Max-Martin-Songs liefern den Kontext, bauen Emotionen auf und ziehen dich in die Geschichte. Ohne eine gute Strophe wäre der Refrain bedeutungslos. In deinem Branding ist die Strophe deine Markenstory – sie erzählt, warum es deine Marke gibt, welche Werte du vertrittst und was dich besonders macht.

LESSON LEARNED LESSON LEARN

Authentisches Storytelling schafft eine emotionale Verbindung zu deinem Publikum und macht deine Marke lebendig.



REFRAIN

DIE MESSAGE, DIE BLEIBT!

Der Refrain ist der wiederkehrende, eingängige Teil eines Songs – das, was du nach einmal Hören mitsingen kannst. Genau so funktioniert auch Branding: Eine klare, einfache Botschaft, die sich ins Gedächtnis brennt. Ok, sind wir mal ehrlich. Nicht jeder Max Martin Song hat den besten Text – aber der Refrain ist ein Ohrwurm.

LEARNED LESSON LEARNED LESSON

Wiederholung & Konsistenz sind der Schlüssel. Deine zentrale Botschaft muss regelmäßig und klar kommuniziert werden.



MACH'S LEICHT MERKBAR – SO WIE EIN OHRWURM!

- ✓ *Sorge für eine starke visuelle Identität – Logo, Farben, Schriftarten müssen auf den ersten Blick überzeugen.*
- ✓ *Authentizität zählt: Menschen verbinden sich mit echten Geschichten, nicht mit generischen Phrasen.*
- ✓ *Finde deinen Slogan oder deine Kernbotschaft – und bleib dabei.*

UND WIE KANN ICH DAS ANWENDEN? →



*Wie kannst du das **SOFORT**
auf deinen Content anwenden?*

**OPTIMIERE
DEIN INTRO**



Mach dein LinkedIn-Profil, deine Website und dein Branding auf den ersten Blick klar, professionell und einzigartig.

Schreib einen Post darüber, warum du tust, was du tust – und bring deine Emotionen mit rein.



**ERZÄHL
DEINE
STORY**

**DEFINIERE
DEINEN
REFRAIN**



Entwickle eine kurze, prägnante Kernbotschaft und baue sie in all deine Inhalte ein.



UND NOCHMAL ZUSAMMENGEFASST

BRANDE WIE EIN MAX MARTIN-SONG UND MACH DEINE MARKE ZUM HIT!

Ein starkes Branding funktioniert wie ein Hit: Es packt dich von Anfang an, baut eine Verbindung auf und bleibt dir im Kopf. Es braucht eine klare Struktur, eine einprägsame Botschaft und Wiedererkennungswert.

Ohne ein starkes Konzept geht es unter – mit der richtigen Strategie wird es zum Dauerbrenner. Wer seine Marke wie einen Song aufbaut, der Menschen begeistert, wird unvergesslich.



OK! UND JETZT?

PASS AUF!

**EIN BRANDING ENTSTEHT
NICHT ZUFÄLLIG.**

Es basiert auf einem durchdachten Aufbau.
Genauso kannst du deine Marke in einen
echten Chartstürmer verwandeln. Oder ich
helfe dir dabei :-)
Investiere in einen starken
ersten Auftritt: Dress for success.

9TEEN



70EIGHT

BITTE EINMAL ALLES MIT

HERZBLUT



I WANT IT THAT WAY

**MÖCHTEST DU LERNEN,
WIE DU DEINE MARKE
ZUM ABSOLUTEN
OHRWURM MACHST?**



Dann buche eine individuelle
Beratung und wir machen aus
deinem Content einen Chart-
stürmer, den man nie vergisst.

MEHR INFOS

WWW.9TEEN70EIGHT.DE/OHRWURM